



Offre de stage.

ASSISTANT(E) AUX RELATIONS ENTREPRISES - MÉCÉNAT, SPONSORING ET OFFRE B TO B

Incubateurs des Imaginaires Numériques, SECONDE NATURE et ZINC travaillent depuis de nombreuses années dans les champs de la création et de la production des arts et des cultures numériques.

Nos missions :

- Promouvoir et faire émerger la création contemporaine,
- Comprendre le monde en régime numérique, la technologie et ses usages,
- Aider les publics à s'approprier les technologies pour développer la créativité et l'émancipation.

A ce titre, les deux associations ont créé CHRONIQUES, Biennale des Imaginaires Numériques, qui se à Aix, Marseille, Avignon, puis dans des événements satellites sur toute la Région SUD.

CONTEXTE

La dernière édition de Chroniques a confirmé et renforcé l'engagement du monde économique autour de l'évènement. L'année 2021 devra servir à convertir cet intérêt et les soutiens existants en un soutien financier plus conséquent, en vue de la biennale 2024. ceci par le développement des volumes de mécénat et de sponsoring mais aussi par le développement de nos offres de services BtoB.

MISSIONS

Dans une stratégie globale de **Content Marketing** et de **Growth** comprenant Réseaux Sociaux, Newsletters, et Site Internet, en nous appuyant aussi sur des offres événementielles IRL et Online. Sous la responsabilité et en appui du responsable des relations aux entreprises, et en collaboration avec son assistante, vous participerez à la mise en œuvre des actions suivantes:

Réseaux Sociaux

Création de contenus pour les réseaux sociaux

Sites internet

Rédaction des mises à jour des pages dédiées aux entreprises sur nos sites, afin de refléter au mieux l'actualité, les offres et être en concordance avec la stratégie de Growth

Newsletters

Participation à la rédaction et à l'agrégation de contenus pour les newsletters mensuelles.

Événements (et offres online) promotionnels

Participation à la conception, à la communication et à la mise en œuvre d'événements de prospection au sein des expositions, spectacles, ateliers et rencontres programmés par SnZn ou par la mise en place de formats spécifiques online (type webinaires)

Emailing

Participation à la rédaction et mise en page des documents promotionnels de ces événements pour emailing
Alimentation de notre base de donnée (CRM) en contacts et leads et qualification de ces leads

Emailing et relance basées sur les fichier prospect CRM

Suivi des réponses, des relations et inscriptions (billetterie)

Participation à la production de ces événements en lien avec le service production.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons un(e) étudiant(e) actuellement en cours de formation Bac +4/5 en Sciences politiques, écoles de Commerce, Marketing, IAE, Master mécénat, ESS, RSE etc...

Vous portez un intérêt pour le lien entre art et entreprise, pour l'art et la culture, numérique de préférence. Vous avez un attrait et une connaissance pour le marketing, sous toute ses formes, et le mettez en œuvre pour diffuser au mieux une offre culturelle et artistique unique. Vos capacités rédactionnelles, relationnelles et votre aisance à l'oral seront des qualités essentielles dans l'accomplissement de vos missions. Votre autonomie, prise d'initiative et polyvalence seront également nécessaires au quotidien.

DATE DE PRISE DE FONCTION

01/03/2021 pour une durée optimale de 8 mois

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

15/02/2021

RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Stage rémunéré

LIEU

Aix-en-Provence et Marseille

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Merci de faire parvenir **CV et lettre de motivation** à l'attention de M. Fabien Fabre, responsable des relations aux entreprises et des financements européens, par mail uniquement à **fabien.fabre@snzn.org**

SITE WEB DE L'ORGANISME

www.snzn.org & www.chroniques.org

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES / RENSEIGNEMENTS

Sans réponse de notre part sous 4 semaines, à l'issue de la date limite de réception des candidatures, vous pourrez considérer que, malgré tout l'intérêt que revêt votre candidature, celle-ci n'a pas été retenue.